

SRBIJA

# U susret Uskrsu

Potrošnja kokošjih jaja u domaćinstvima u Srbiji

YouGov Shopper Intelligence

---

April 2025



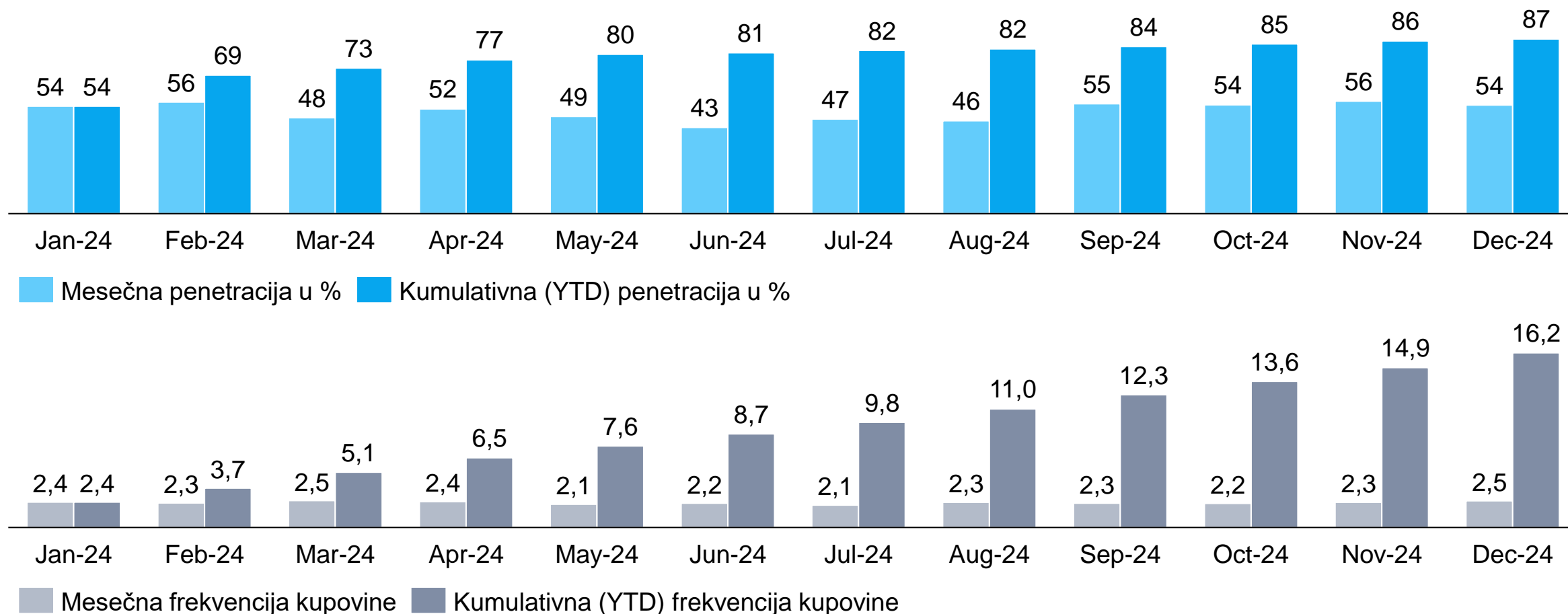
## **Penetracija u domaćinstvima i frekvencija kupovine**

87% domaćinstava u Srbiji makar jednom godišnje – a u proseku 16 puta – kupi kokošja jaja. Na mesečnom nivou, svako drugo domaćinstvo kupuje jaja, u proseku nešto više od dva puta mesečno. Tokom aprila, mesečna penetracija kokošjih jaja u domaćinstvima se neznatno povećava, bez značajnijeg rasta frekvencije kupovine, ali uz bitno povećanje količine po kupovini.



# Penetracija u domaćinstvima i frekvencija kupovine kokošjih jaja

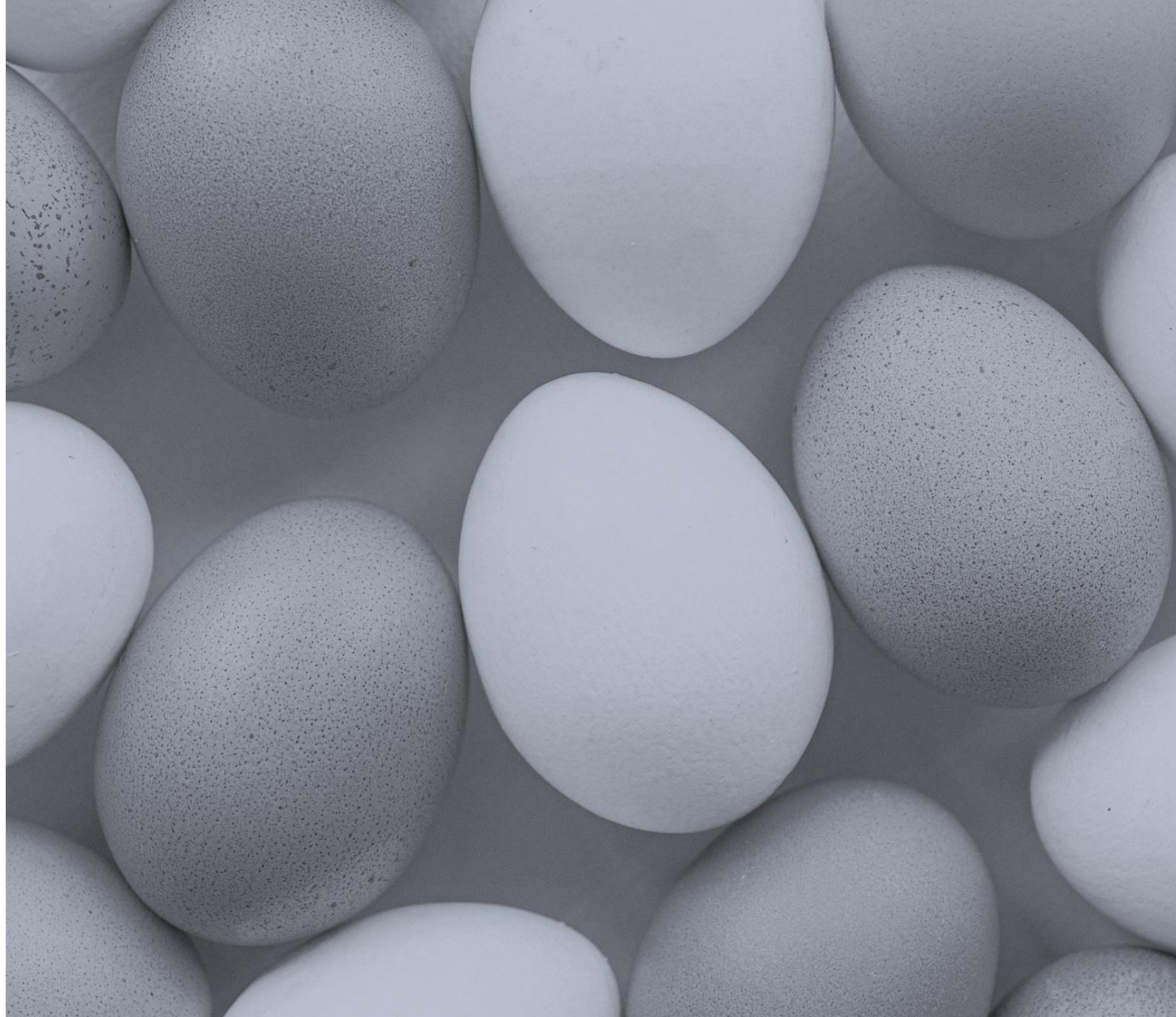
Mesečne vrednosti – pojedinačno (single-month) i kumulativno (year-to-date)



## Trend količina i vrednosti

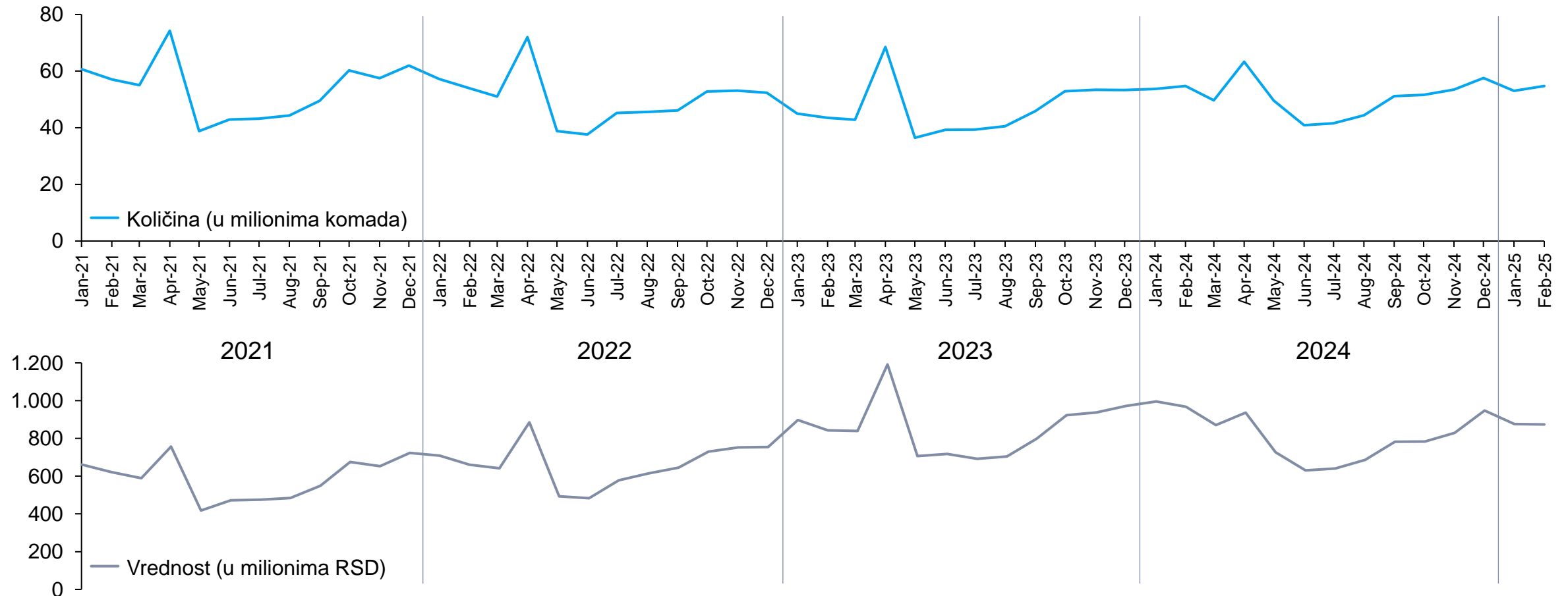
Domaćinstva u Srbiji tokom godine kupe ukupno više od 600 miliona kokošnjih jaja. Tokom 2020. godine ovaj broj je porastao iznad 700 miliona usled *covid lockdown-a*, dok je tokom 2023. količina pala na oko 560 miliona zbog rasta cena.

Tokom 2024. godine beleži se oporavak količina uz pad vrednosti i nešto nižu prosečnu cenu koju su domaćinstva plaćala za jaja u odnosu na prethodnu godinu.



# Mesečna potrošnja kokošjih jaja u domaćinstvima u Srbiji

Ukupna količina i vrednost, januar 2021 – februar 2025



## Trend cena

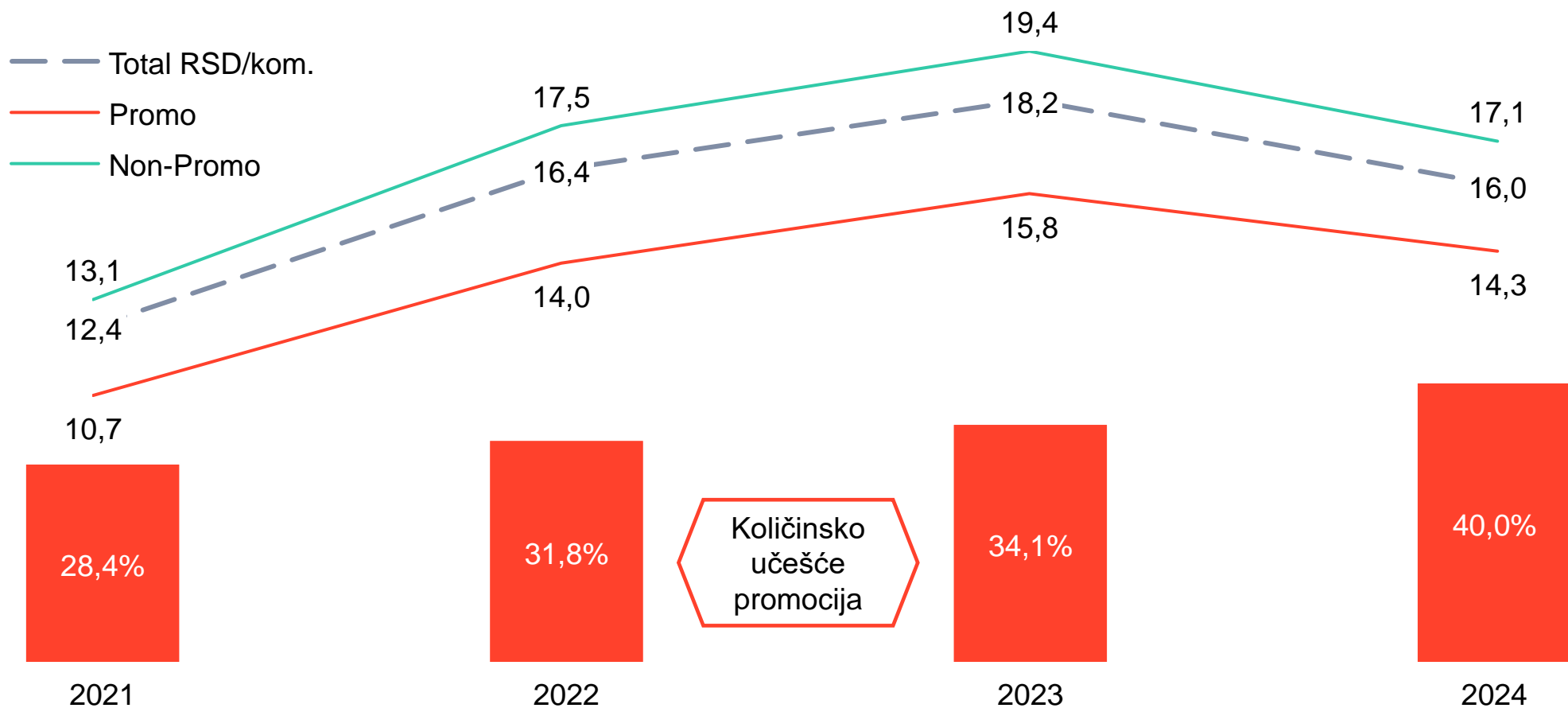
U periodu 2021-2023, prosečna cena koju su domaćinstva plaćala za pakovana kokošja jaja se uvećala za skoro 50%. Tokom 2024. godine taj rast se zaustavio cene su se vratile na nivo iz 2022. Iz godine u godinu povećava se značaj promocija u kupovini jaja, tako da je količinsko učešće promocija/akcija dostiglo čak 40% u 2024-oj.

Pad cena kokošjih jaja je vidljiv od aprila 2024. – nakon uskršnjih promocija cena se nije vraćala na nivo iz 2023.



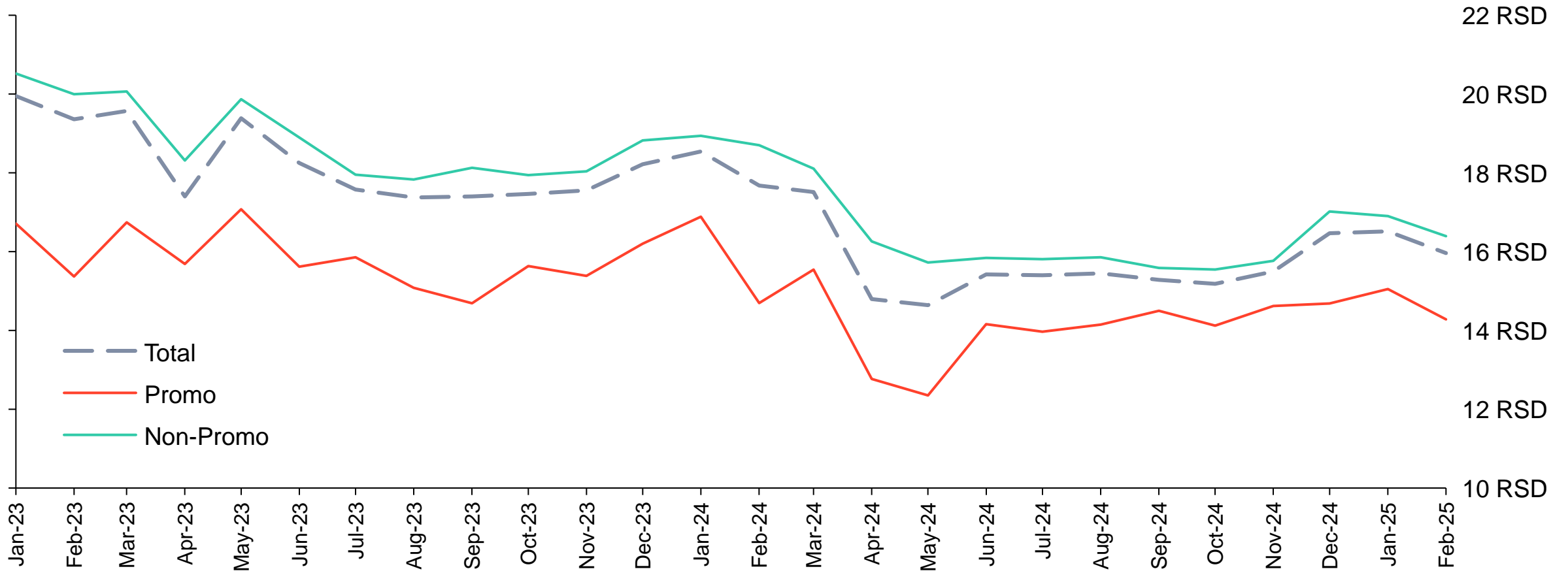
## Prosečna cena pakovanih kokošjih jaja i učešće promocija

U periodu 2021-2023, cena pakovanih kokošjih jaja se uvećala za skoro 50%. Tokom 2024. godine, cene kokošjih jaja su se vratile na nivo iz 2022. uz značajan rast učešća količina kupljenih na promociji/akciji.



# Prosečna cena kokošjih jaja po komadu (pakovana+rinfuz)

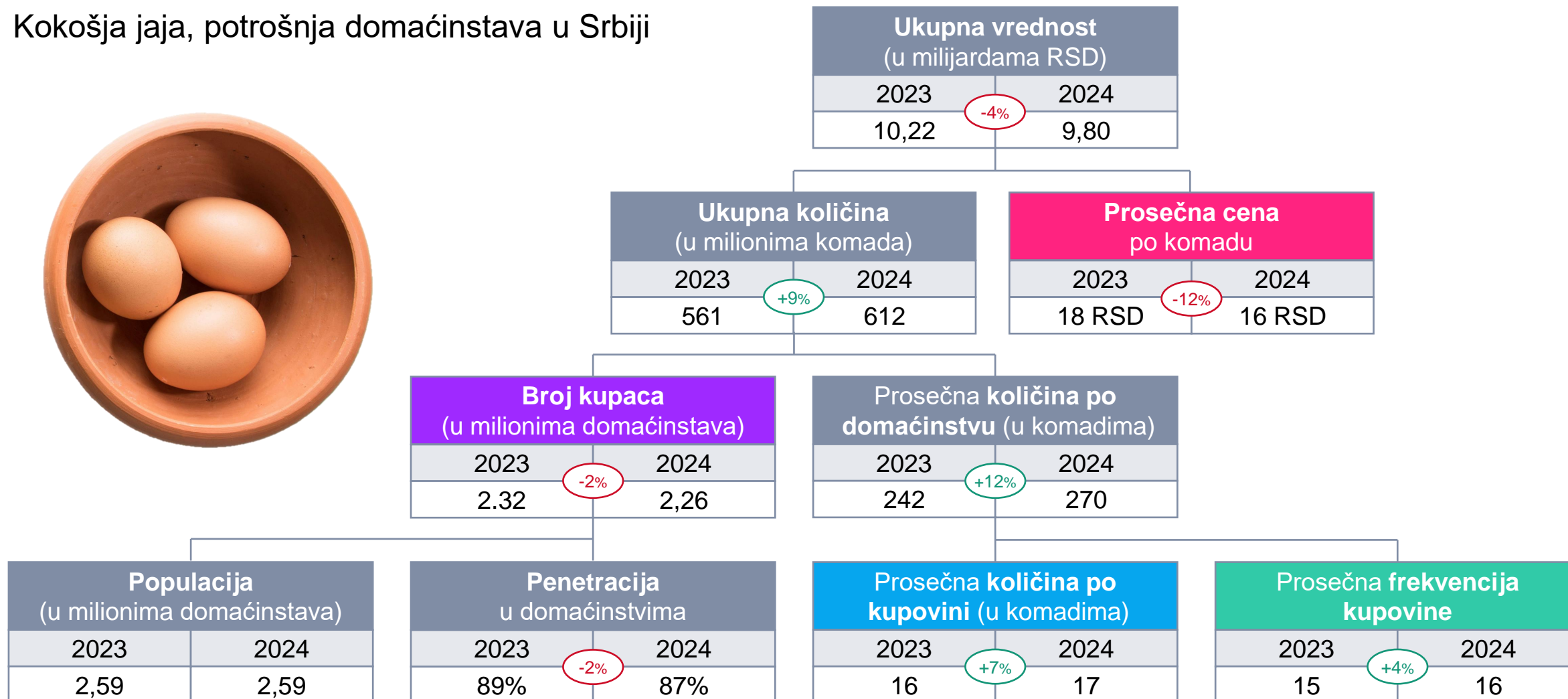
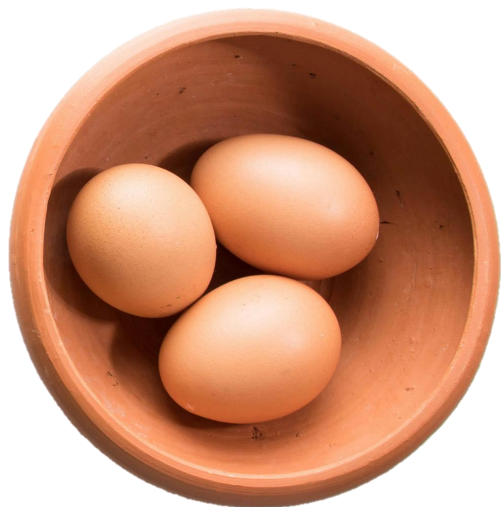
Nakon značajnijeg pada u aprilu 2024. cene kokošjih jaja su ostale ispod nivoa iz 2023. godine



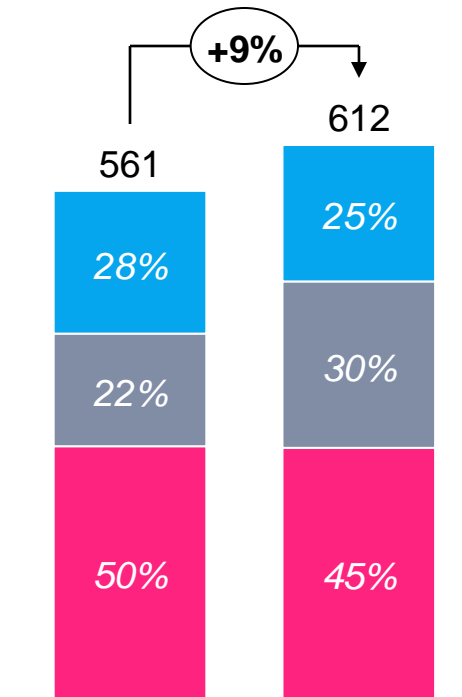


# Osnovni pokazatelji performansi

Kokošja jaja, potrošnja domaćinstava u Srbiji

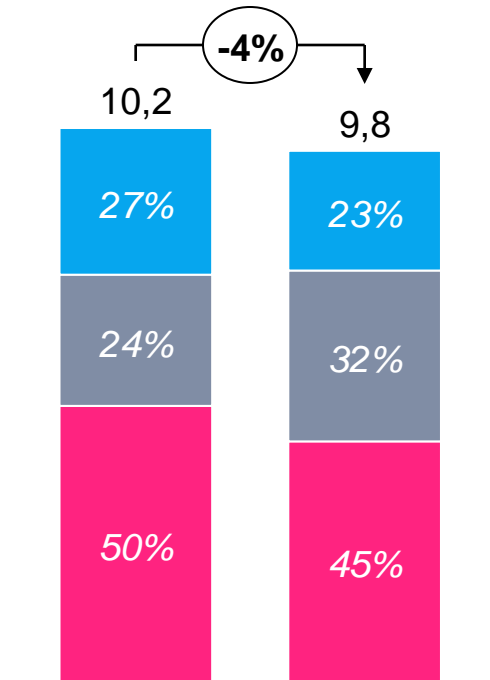


## U kategoriji kokošjih jaja, trgovačke marke beleže intenzivan rast



2023 2024  
Ukupna količina  
(u milionima komada)

*Količinsko učešće segmenata*

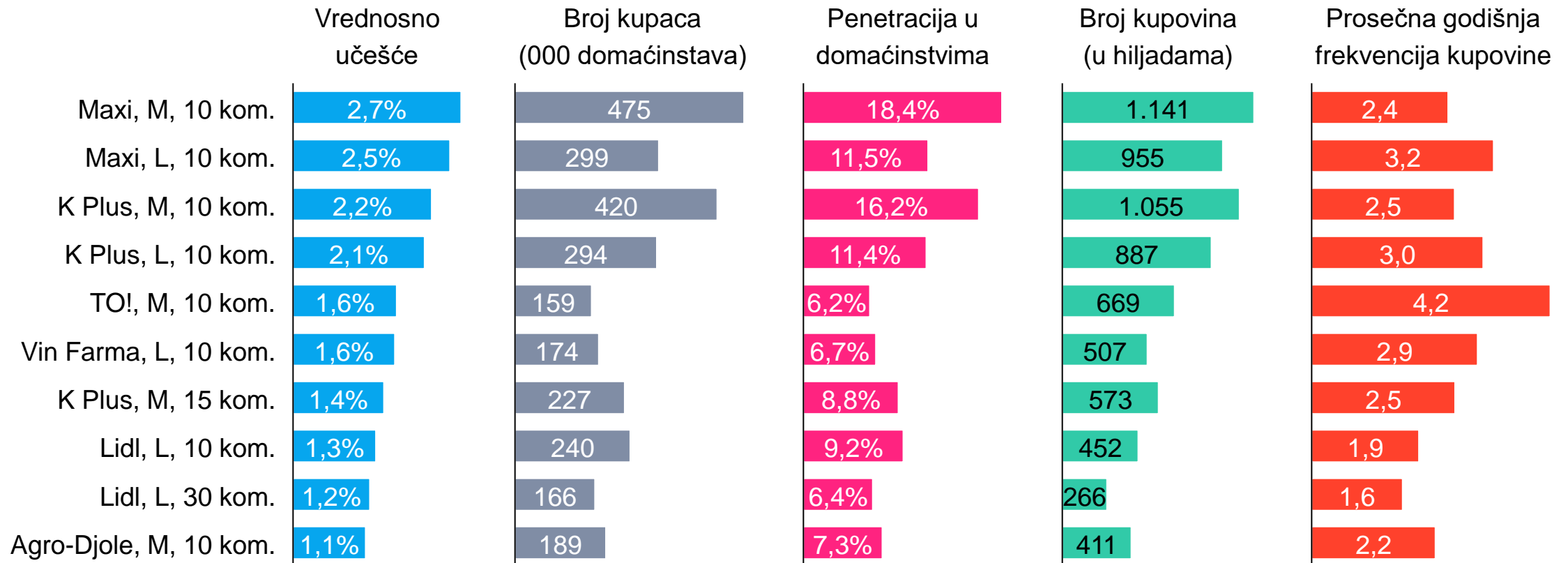


2023 2024  
Ukupna vrednost  
(u milijardama RSD)

*Vrednosno učešće segmenata*

## Top 10 artikala kokošjih jaja

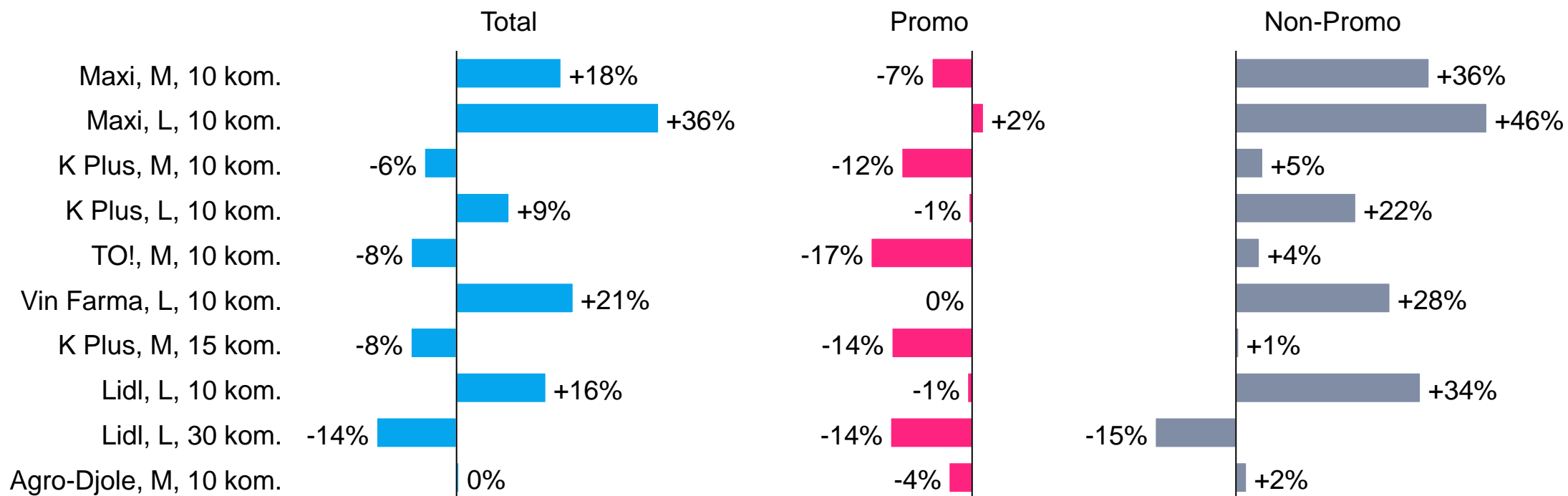
Od 10 vodećih SKU-eva kokošjih jaja u 2024. godini – prema prometu koji generišu (vrednosnom učešću u kategoriji) – njih 8 su trgovačke marke vodećih trgovinskih lanaca u Srbiji



## Prosečna cena top 10 artikala kokošjih jaja

Prosečna cena kokošjih jaja je u 2024. godini bila 16 dinara po komadu. Regularna cena vodećih artikala bila je u većini slučajeva veća od prosečnih 16 din./kom. ali se kroz promocije spuštala na nivo ispod proseka za kategoriju kokošjih jaja

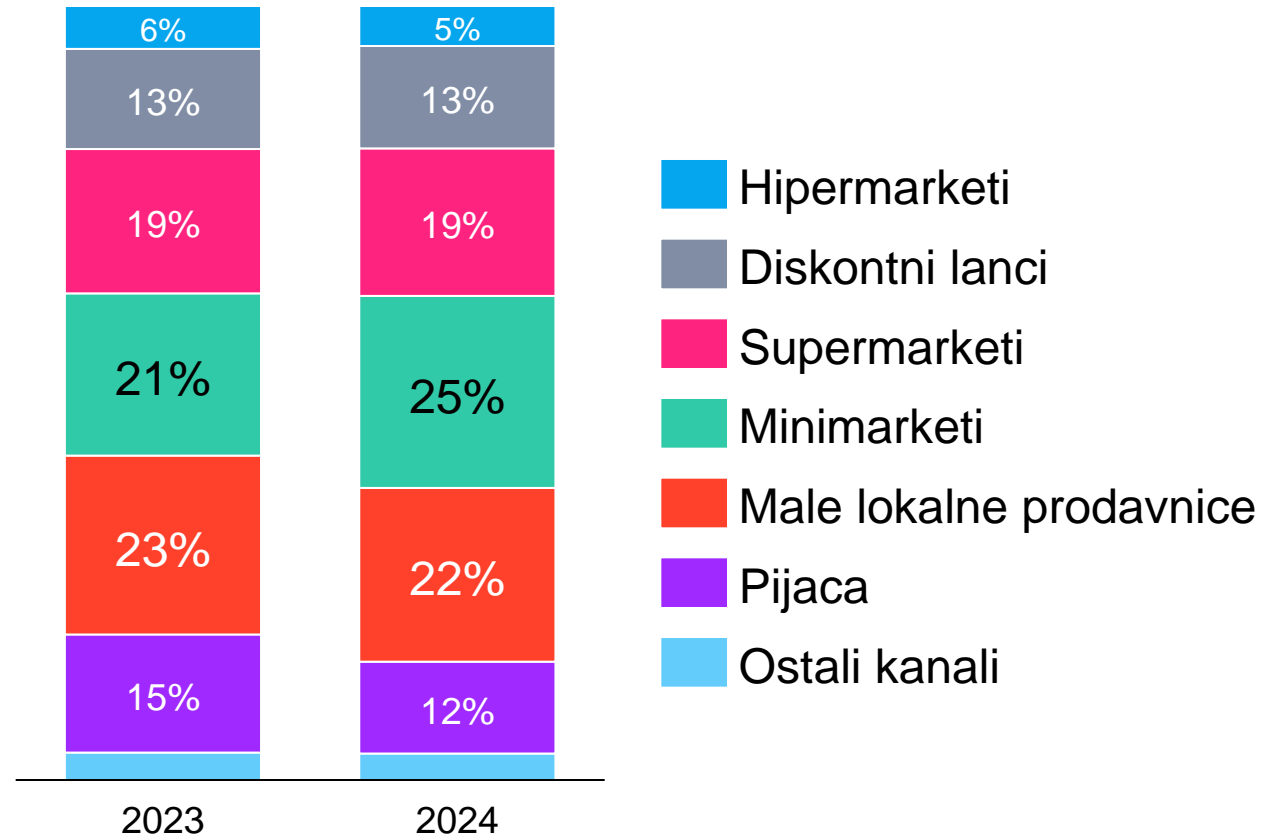
*Odnos cene vodećih SKU-eva kokošjih jaja u 2024. godini u odnosu na prosečnu cenu od 16 RSD/kom.*



## Gde se kupuju kokošja jaja u Srbiji?

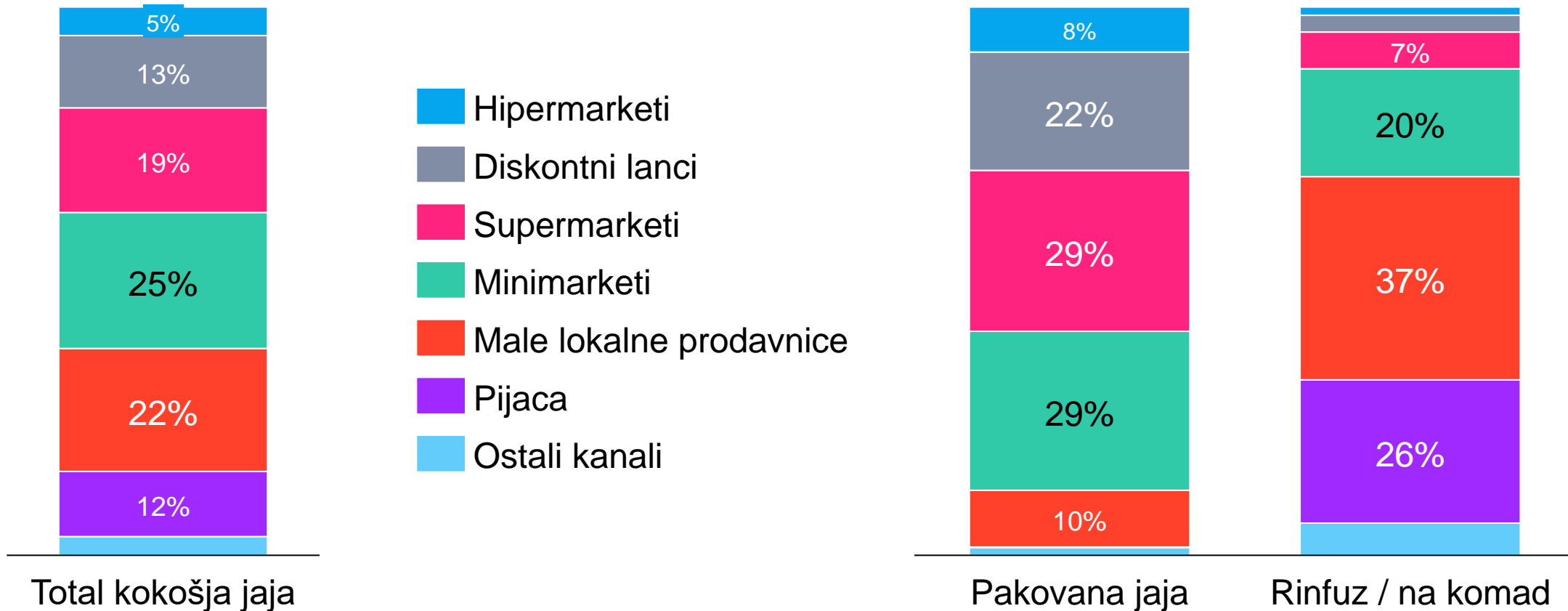
Količinsko učešće maloprodajnih kanala:

Manje prodavnice dominiraju, i dobijaju na značaju, dok je najveći pad zabeležen na pijacama



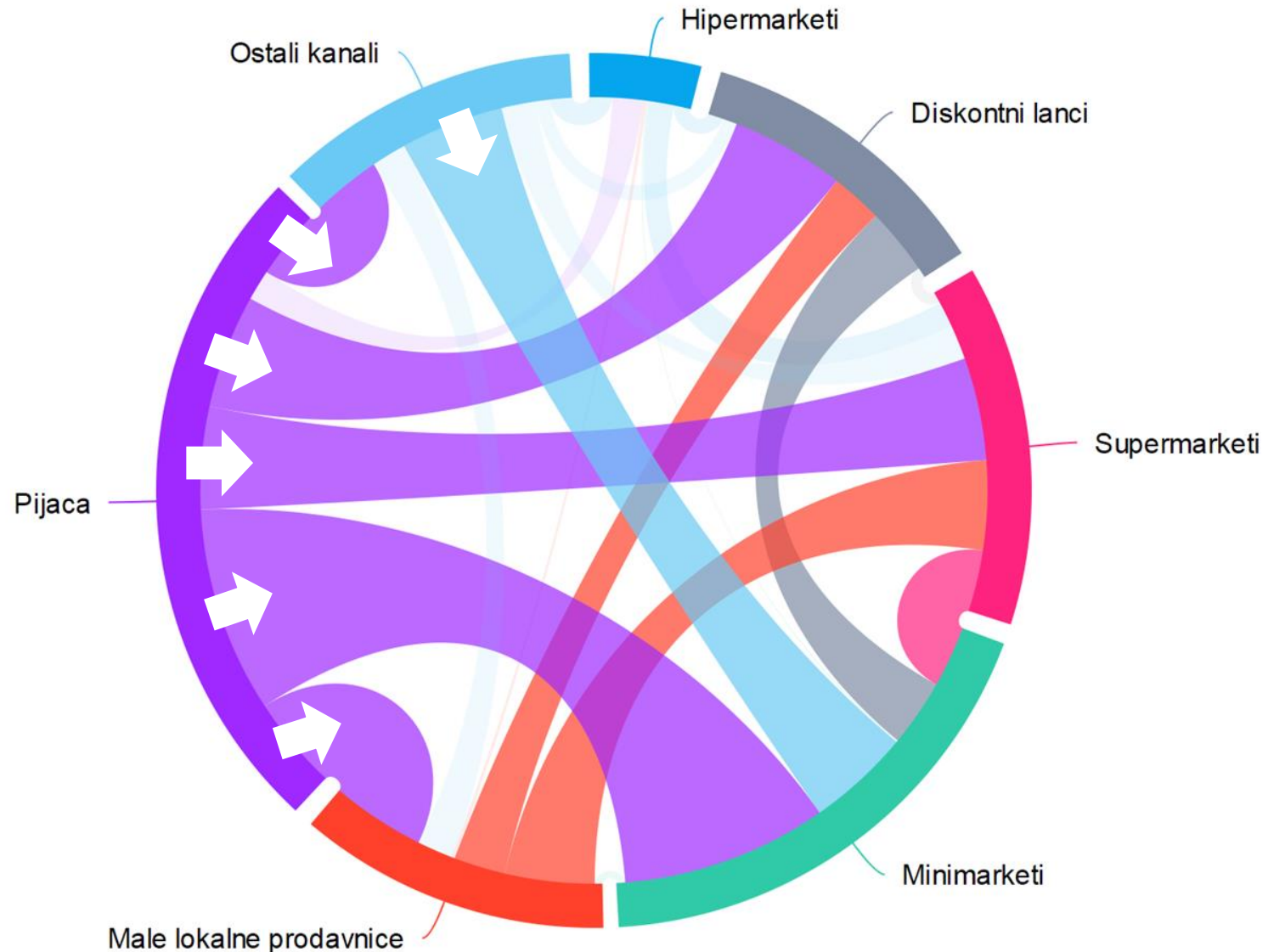
## Učešće maloprodajnih kanala (količinsko)

Dok su moderni kanali pozicionirani kao glavna mesta prodaje pakovanih jaja, mali formati i pijace su rezervisani za kupovinu kokošjih jaja na komad; minimarketeti kao “međufORMAT” imaju izgrađenu poziciju u oba pomenuta segmenta



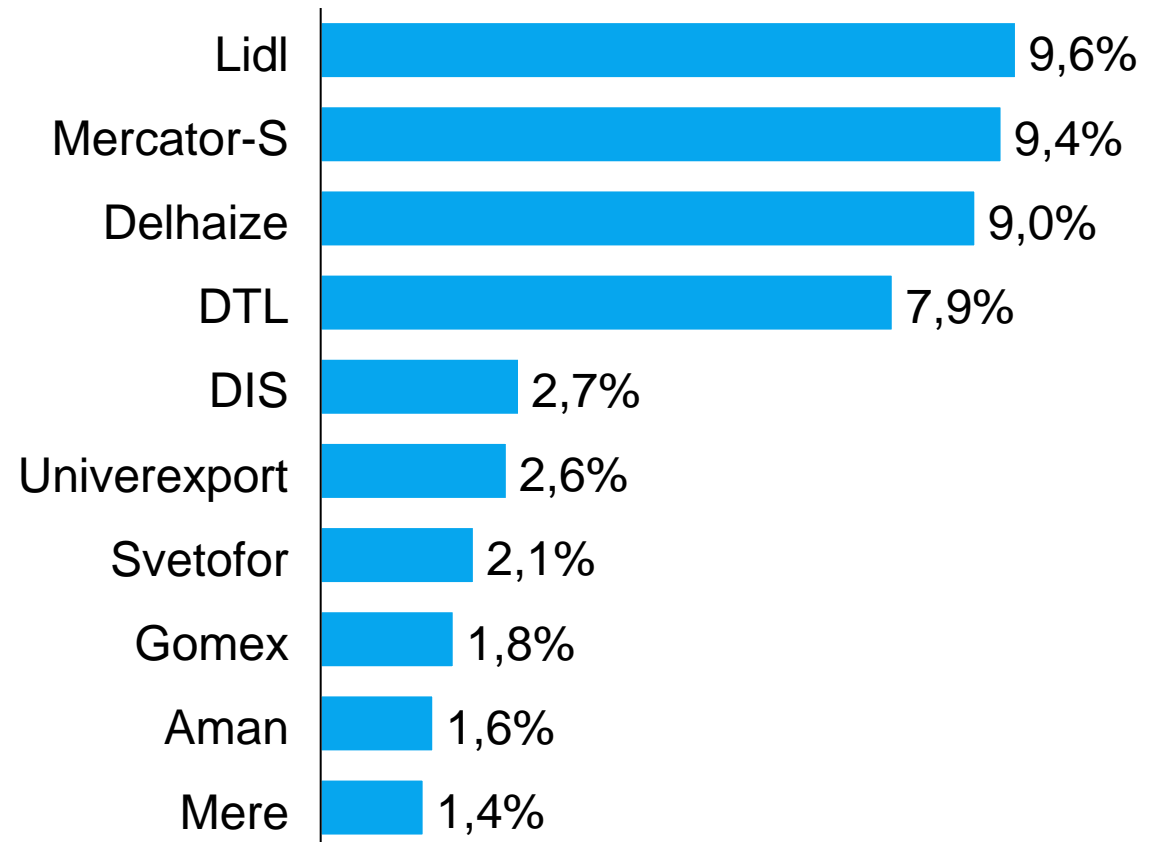
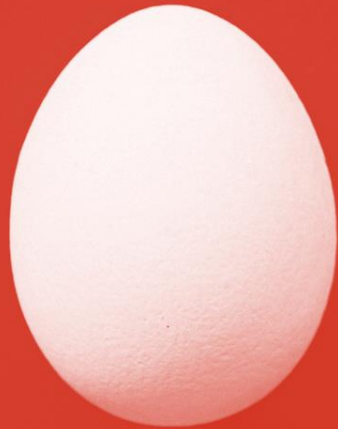
## Prebacivanje potrošnje (switching) između maloprodajnih formata

- Najveći “odliv” potrošnje na kokošja jaja u 2024. godini u odnosu na 2023. desio se sa pijaca, sa kojih su kupci jaja prebacili kupovine u najvećoj meri na minimarkete, diskontne lance i supermarkete
- Minimarketi su format koji je imao najveću korist od *switching-a* potrošnje domaćinstava u kategoriji kokošjih jaja



# Gde se kupuju kokošja jaja u Srbiji?

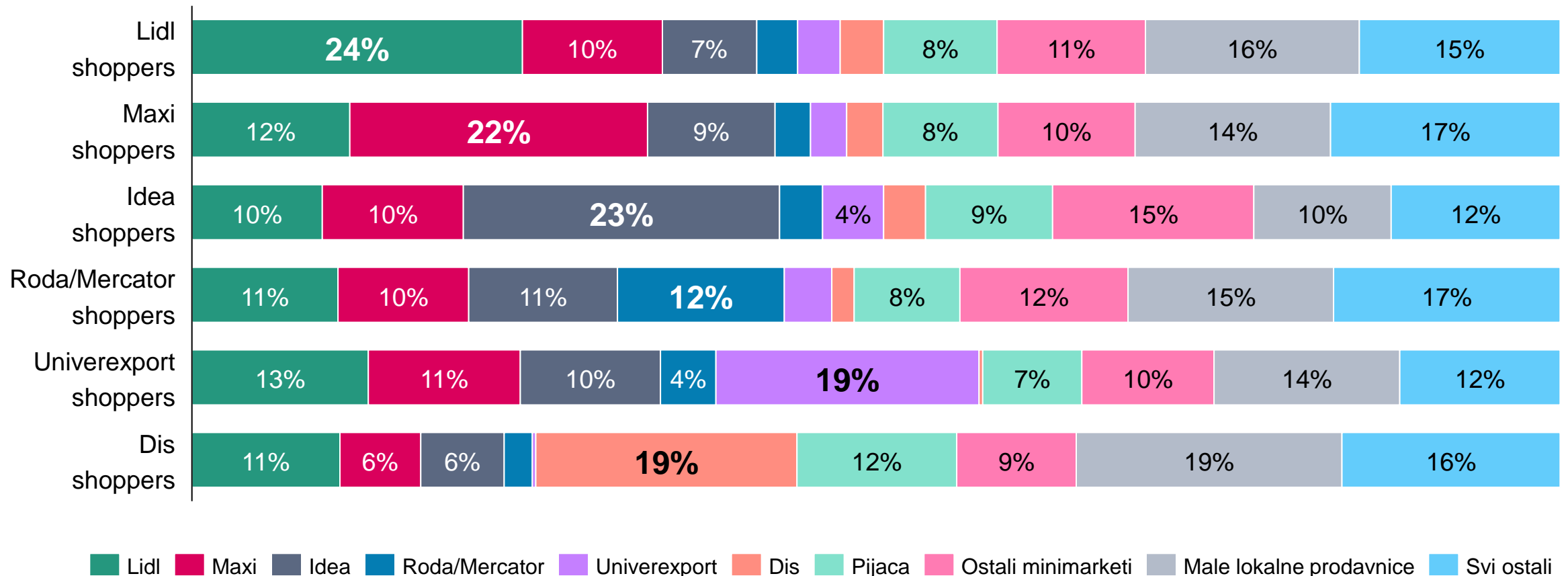
Količinsko učešće 10 vodećih trgovaca u kategoriji, 2024.





## Gde (sve) kupci vodećih trgovačkih lanaca kupuju kokošja jaja?

76% do 88% svih količina kokošjih jaja kupci posmatranih lanaca kupe van tih lanaca; drugim rečima, lojalnost kupaca posmatranih lanaca se u kategoriji jaja kreće od 12% (Roda/Mercator) do 24% (Lidl)



# Kontaktirajte nas ukoliko su vam slične analize potrebne za neku od preko 100 FMCG kategorija koje pratimo

YouGov Shopper Intelligence tim u Srbiji



**Predrag Ćirović**  
Managing Director

+381 64 854 1203

[Predrag.Cirovic@yougov.com](mailto:Predrag.Cirovic@yougov.com)



**Mirjana Perović**  
Senior Project Manager AST

+381 64 8541 236

[Mirjana.Perovic@yougov.com](mailto:Mirjana.Perovic@yougov.com)



**Dalibor Minić**  
Client Service Manager

+381 64 854 1212

[Dalibor.Minic@yougov.com](mailto:Dalibor.Minic@yougov.com)



**Ana Kovačević**  
Junior Research Consultant

[Ana.Kovacevic@yougov.com](mailto:Ana.Kovacevic@yougov.com)

NOVI Shopper 360° IZVEŠTAJ JE DOSTUPAN!

SERBIA

# Shopper 360°

Multi-client study for Serbian market

YouGov Shopper intelligence

---

March 2025



# Shopper 360° topics



## Shopping Trends

- FMCG development drivers
- Structure of purchasing behavior
- Shopping on promotion
- Shopping for Private Labels
- Loyalty cards/apps usage

## Retail Landscape

- Trade development
- Channel development
- Switching between channels
- Retail chains development
- Top Retail banners performance dashboards

## Shopping Basket

- Composition of FMCG basket
- Promotions by categories
- PL purchases by categories
- Categories importance by channel
- Basket size segmentation

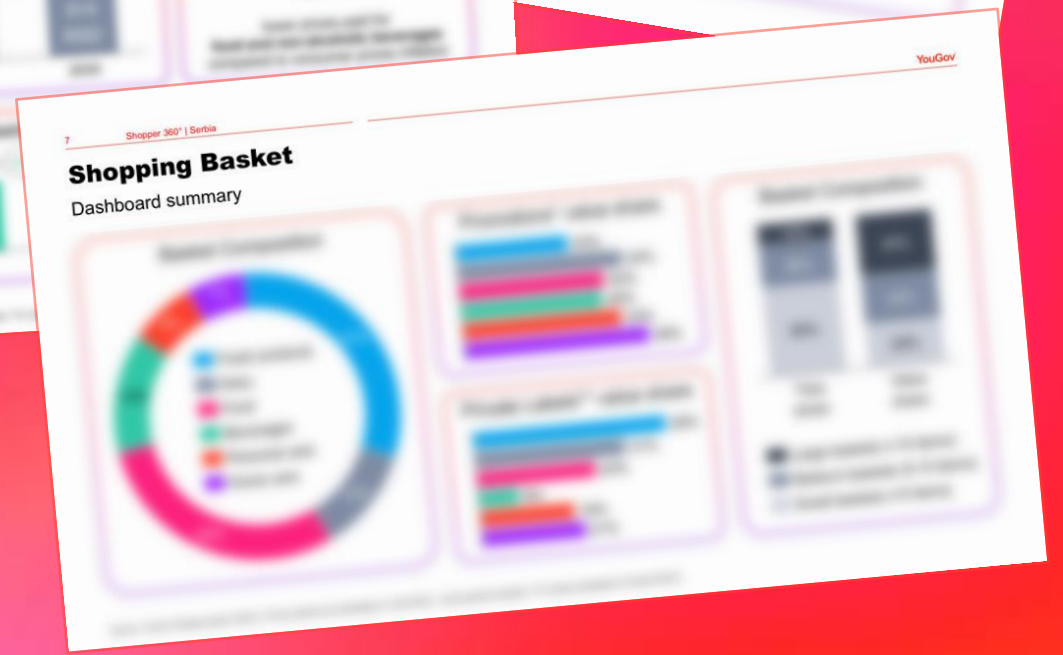
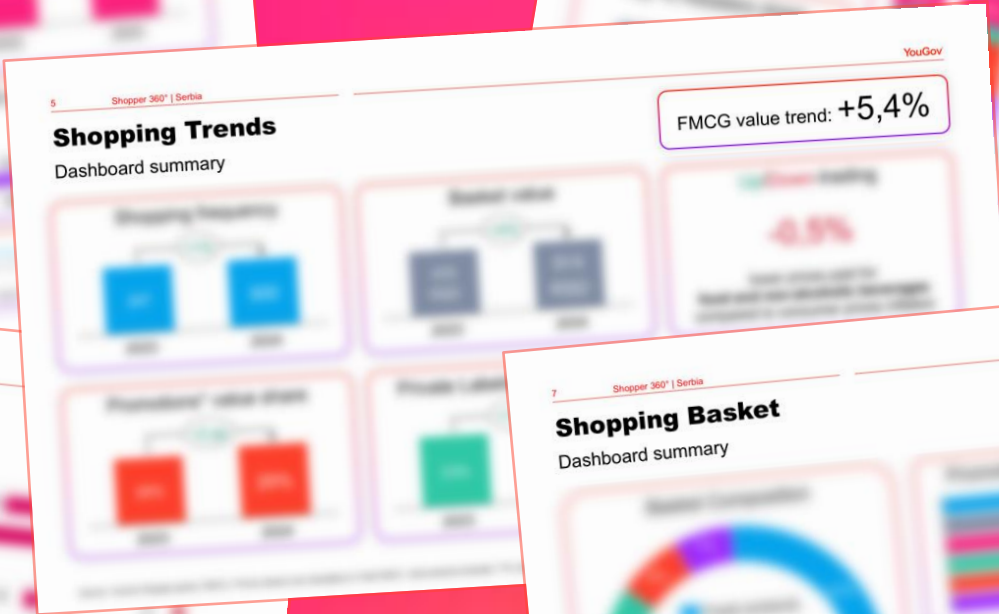
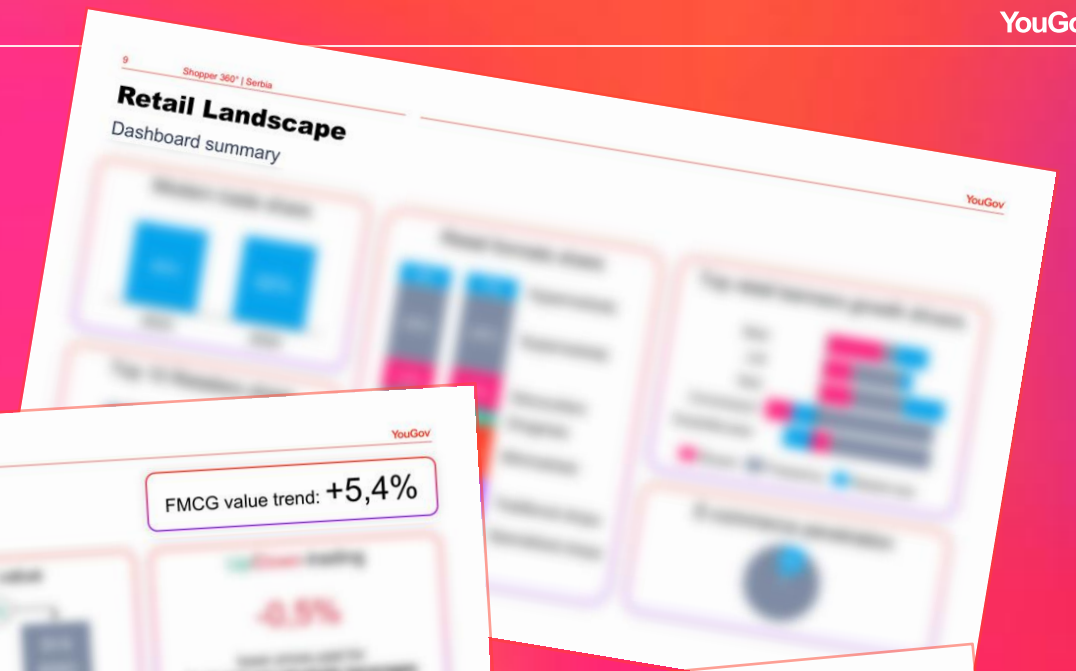
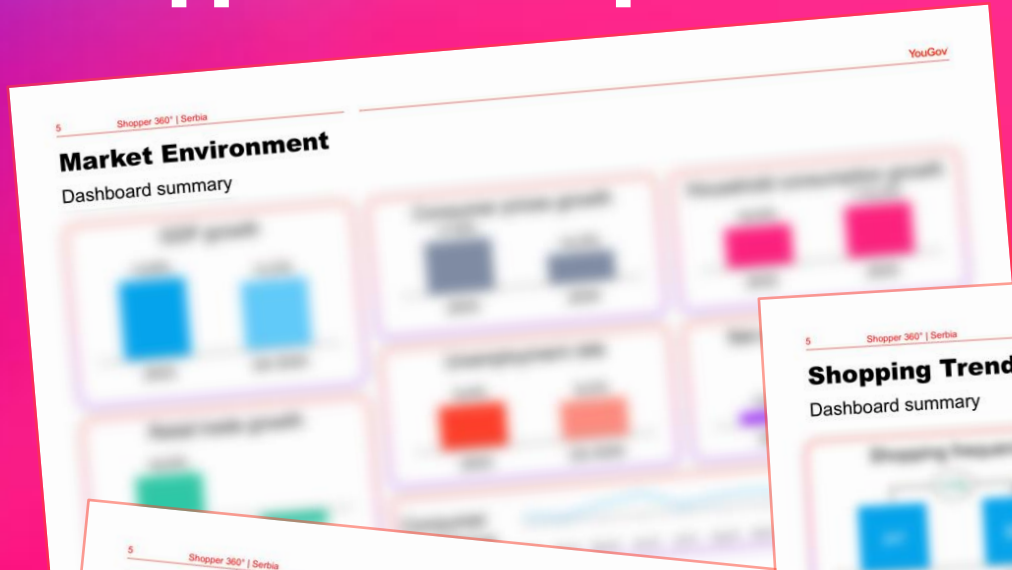
## Evaluation of Retail

- Criteria for choice of shopping place
- Customer satisfaction levers
- Risk analysis: barriers & opportunities within retail chains
- Complex evaluation of shopping factors – retailers' perception

## Market Environment

- Gross domestic product (GDP)
- Inflation development
- Household consumption
- Unemployment and wages
- Consumer Confidence Index

# Shopper 360° Report



# Hvala!

---

**[business.yougov.com](https://business.yougov.com)**

YouGov, 2024, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.